

**PENGARUH KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN
OLEH *BEAUTY VLOGGER*
DALAM MEMBENTUK IDENTITAS DIRI MAHASISWA**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi*



oleh :

Rahmawati Ramadhani Pratiwi Prabowo
1604995

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

PENGARUH KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN
OLEH *BEAUTY VLOGGER*
DALAM MEMBENTUK IDENTITAS DIRI MAHASISWA

Oleh
Rahmawati Ramadhani Pratiwi Prabowo
1604995

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Rahmawati Ramadhani Pratiwi Prabowo 2020
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan cetak ulang, *difotocopy*, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

RAHMAWATI RAMADHANI PRATIWI PRABOWO
PENGARUH KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN OLEH *BEAUTY*
VLOGGER DALAM MEMBENTUK IDENTITAS DIRI MAHASISWA

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I,



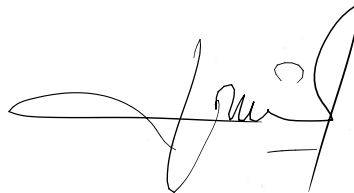
Dr. Hj. Siti Nurbayani K., S.Pd., M.Si.
NIP. 19700711 1994032 2 002

Pembimbing II,



Dr. Cik Suabuana, M.Pd.
NIP. 19600616 198603 1 001

Mengetahui,



Siti Komariah, M.Si., Ph.D.
NIP. 19680403 199103 2002

PENGARUH KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN OLEH *BEAUTY VLOGGER* DALAM MEMBENTUK IDENTITAS DIRI MAHASISWA

Rahmawati Ramadhani Pratiwi Prabowo

1604995

E-mail : ditarmdhnpb@gmail.com

ABSTRAK

Tidak dapat dipungkiri bahwa standar kecantikan dijadikan patokan masyarakat dalam menilai ‘kecantikan’ seseorang sehingga membuat satu sama lain saling berusaha menyesuaikan citra dirinya dengan standar tersebut sehingga dapat lebih diterima oleh masyarakat secara umum. Kehadiran *beauty vlogger* yang ramai digemari para remaja sejak tahun 2015, menjadi salah satu media yang menyumbang kontribusinya terhadap pandangan mengenai konstruksi standar kecantikan tersebut. Penelitian ini bermaksud mencari tahu seberapa besar pengaruh dari konstruksi standar kecantikan yang dibentuk oleh para *beauty vlogger* terhadap usaha penggambaran diri mahasiswa khususnya di Universitas Pendidikan Indonesia menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode statistika inferensial. Hasil yang ditemukan berupa: (1) mahasiswa mengakui adanya standar kecantikan dengan kriteria yang berfokus pada kepribadian atau *inner beauty* yang baik bukan bagaimana bentuk fisiknya; (2) mahasiswa sudah sangat baik dalam mengenal dirinya sendiri serta menampilkan penggambaran dirinya sendiri tanpa terlalu dipengaruhi oleh konstruksi kecantikan dari *beauty vlogger*; dan (3) Konstruksi standar kecantikan oleh *beauty vlogger* mempengaruhi penggambaran identitas diri mahasiswa.

Kata Kunci : Beauty Vlogger, Identitas Diri, Standar Kecantikan

THE INFLUENCE OF BEAUTY STANDARD CONSTRUCTION BY BEAUTY VLOGGER IN FORMING STUDENT'S SELF-IDENTITY

ii

Rahmawati Ramadhani Pratiwi Prabowo, 2020

**PENGARUH KONSTRUKSI STANDAR KECANTIKAN OLEH *BEAUTY VLOGGER* DALAM MEMBENTUK
IDENTITAS DIRI MAHASISWA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Rahmawati Ramadhani Pratiwi Prabowo
1604995

E-mail : ditarmdhnprb@gmail.com

ABSTRACT

It cannot be denied that the standard of beauty is used as a benchmark for society in assessing a person's 'beauty' so that it makes each other try to adjust their self-image to these standards so that they can be more accepted by the general public. The presence of beauty vloggers, which have been popular with teenagers since 2015, has become one of the media contributing to this view of the construction of beauty standards. This study aims to find out how much influence the construction of beauty standards formed by beauty vloggers on students' self-depiction efforts, especially at the University of Education of Indonesia, uses a quantitative approach with inferential statistics methods. The results found are: (1) students admit that there are beauty standards with criteria that focus on good personality or inner beauty, not how the physical form is; (2) students know themselves very well and present their own portrayal without being too influenced by the construction of beauty from a beauty vlogger; and (3) The construction of beauty standards by beauty vloggers has an effect on the portrayal of student identity.

Keyword: Beauty Vlogger, Self Identity, Beauty Standards

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Standar Kecantikan	8
2.2 Konsep <i>Beauty Vlogger</i>	9
2.3 Konsep Identitas Diri	10
2.4 Teori Konstruksi Realitas Sosial	12
2.5 Teori <i>Looking Glass Self</i>	14
2.6 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Partisipan	18
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi	21
3.3.2 Sampel	22
3.4 Instrumen Penelitian	22
3.4.1 Instrumen Variabel Konstruksi Standar Kecantikan	22
3.4.1.1 Spesifikasi Instrumen	23
3.4.1.2 Pengisian dan Penyekoran Instrumen	24
3.4.2 Instrumen Variabel Penggambaran Identitas Diri	24
3.4.2.1 Spesifikasi Instrumen	25
3.4.2.2 Pengisian dan Penyekoran Instrumen	25
3.4.3 Uji Validitas	29
3.4.4 Uji Reabilitas	29
3.4.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.5.1 Angket atau Kuisioner	30
3.4.5.2 Observasi	30
3.4.5.3 Studi Literatur	30
3.4.5.4 Studi Dokumentasi	30
3.4.5.5 Prosedur Penelitian	31
3.5 Teknik Analisis Data	31

3.5.1 Uji Normalitas	31
3.5.2 Uji Linearitas.....	31
3.5.3 Regresi Linear Sederhana	31
3.5.4 Uji Hipotesis	31
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi	31
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Temuan.....	33
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi dan Karakteristik Sampel Penelitian	33
4.1.2 Analisis Data Variabel Penelitian	35
4.1.2.1 Tanggapan Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia terhadap Konstruksi Standar Kecantikan yang Dibentuk oleh Beauty Vlogger.....	37
4.1.2.2 Tanggapan Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia terhadap Penggambaran Identitas Diri.....	59
4.1.3 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	77
4.1.3.1 Transformasi Data.....	77
4.1.3.2 Uji Normalitas.....	77
4.1.3.3 Uji Linearitas.....	78
4.1.3.4 Uji Linear Sederhana.....	79
4.1.3.5 Uji Hipotesis	80
4.1.3.6 Uji Kontribusi (Koefisien Deteminasi)	81
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> dalam Mengontruksi Standar Kecantikan	82
4.2.2 Upaya Mahasiswa dalam Membentuk Gambaran Identitas Diri	86
4.2.3 Pengaruh Konstruksi Standar Kecantikan oleh Beauty Vlogger terhadap Penggambaran Identitas Diri Mahasiswa	88
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta : Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Buku Deepublish.
- Hartati, S. & Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Hatmawan, A. A. & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*.
- Morrison. (2012) *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenada Media. Yogyakarta: Penerbit Buku Deepublish.
- Sutopo, Y. & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Buku Deepublish.

Jurnal

- Elianti, L. D. dan Pinasti, I.S. (2018). Makna Penggunaan Make Up sebagai Identitas Diri. *Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta*. Hlm 6.
- Fadarman, F. dkk. (2018). Video Blog sebagai Representasi Identitas Diri Youtuber. *University Research Colloquium Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 8, 332-333.
- Harwati, L.N. & Hariyanti, R. (2017). Konstruksi Standar Kecantikan Ideal Perempuan melalui Iklan Produk Kecantikan di Televisi. *Jurnal Etnorefika*, 6(1).
- Hasanah, U. (2013) Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri pada Remaja Putri Bertato di Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1(2).
- Mutlazz, I. R. (2019). Konstruksi Realitas Simbolik Generasi Milenial melalui Tema Fantasi Selebgram di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 18(1).
- Rahardjo, S. dkk. (2014). Mitos Kecantikan Wanita Indonesia dalam Iklan Televisi Produk Citra Era Tahun 1980-an, 1990-an, dan 2010-an. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 2(2).
- Safira, A. dkk. (2019). Presentasi Diri *Beauty Influencer* Abel Cantika melalui *Youtube Channel*. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 30-32.
- Sakti, B. C. & Yulianto, M. (2015). Penggunaan Media sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Komunikasi Universitas Diponegoro*, 2-5.

- Syofian, S., dkk. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis web. *Jurnal FTUMJ*, 23, 2.
- Worotitjan, H. G. (2014). Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 2(2).

Skripsi

- Darojat, A. R. (2019). *Pengaruh Postingan Twitter Tokoh Politik Terhadap Kesadaran Politik Generasi Millennial Kota Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Diantika, R. (2020). *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Kemampuan Bersosialisasi ABK Di Sekolah Inklusi*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Mujayapura, M. R. R. (2019). *Pengaruh Budaya Populer Bernuansa Islami Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa: Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswa FPIPS UPI*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Mulyono, N. K. (2007). *Proses Pencarian Identitas Diri Pada Remaja Mualaf*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang.
- Simanjorang, R. A. (2019). *Pengaruh Pemahaman Dalihan Na Tolu Terhadap Perilaku Sosial Mahasiswa Batak Di Kota Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Syata, N. (2012). *Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi*. (Skripsi). Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Wahyuningsih, S. (2019). *Pengaruh Interaksi Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Perilaku Bullying pada Siswa SMA Negeri 23 Bandung*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.